



Aktivitätenerfassung – Fördersparte Medien

Alle Daten beziehen sich auf die Aktivitäten des Förderjahres, bei Bedarf schätzen.

Kategorie	Wert	Anmerkung
Art der Aktivität	Zeitschrift Zeitung Jahrbuch Broschüre Lehr/Lernmaterialien Film CD Radio Soziale Medien Sonstige:	
Erscheinungshäufigkeit jährlich		
Auflage		
Seitenanzahl pro Ausgabe		
Format (bei Printmedien)		
Gesamtproduktionskosten pro Ausgabe in EUR		
Produktionskosten pro Seite bzw. pro Einheit		
Zweisprachig	ja nein	
Kooperation/Vernetzung mit anderen Organisationen	ja nein Wenn ja: mit welchen?	



Adressat*innen

Kategorie	Wert	Anmerkung
Direkt erreichte Personen <i>[Personen, die das Medium regelmäßig beziehen]</i>		
Nach Zielgruppen	Abonent*innen: Käufer*innen: Gratis-Bezieher*innen:	
Sofern bekannt: nach Alter	0- bis 6-Jährige: 7- bis 12-Jährige: 13- bis 19-Jährige: 20- bis 60-Jährige: über 60-Jährige:	
Sofern bekannt: nach Geschlecht	Weiblich: Männlich: Divers:	

Sonstige Anmerkungen zur Aktivität